



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г.Мінск
тэл. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г.Минск
тел. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____

На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 3943

**о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 22 февраля 2021**

Организатор рекламной игры: Открытое акционерное общество "Минский
часовой завод", 220012, г.Минск, пр-т Независимости, д.95

Наименование рекламной игры: Время выигрывать вместе с Луч

Территория проведения рекламной игры: Республика Беларусь

Срок начала рекламной игры: 1 марта 2021

Срок окончания рекламной игры: 25 апреля 2021

Заместитель Министра



(подпись)

М.П.



Оксана Валерьевна Константинович

(инициалы, фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель директора
ОАО «Минский часовой завод»
А.М. Маргарян
12.02.2021 г.

3943 22.02.2021



ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «Время выигрывать вместе с Луч»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Время выигрывать вместе с Луч» (далее - Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Время выигрывать вместе с Луч» (далее - Рекламная игра).

1. Сведения об организаторе Рекламной игры

Открытое акционерное общество "Минский часовой завод" (далее - Организатор). УНП 100230391.

Зарегистрировано 23 июня 1992 года Минским горисполкомом в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за номером 100230391.

Место нахождения Организатора: Республика Беларусь, 220012, г. Минск, пр-т. Независимости, 95.

Почтовый адрес Организатора: Республика Беларусь, 220012, г. Минск, пр-т. Независимости, 95.

Адрес электронной почты: info@luch.by.

Адрес сайта: <https://luch.by/>.

2. Наименование Рекламной игры

Наименование Рекламной игры – «Время выигрывать вместе с Луч».

3. Территория проведения Рекламной игры

Рекламная игра проводится на территории Республики Беларусь.

4. Сроки проведения Рекламной игры

Срок начала Рекламной игры: 1 марта 2021 года;

Срок окончания Рекламной игры: 25 апреля 2021 года (включая период розыгрыша и выдачу призов, опубликования результатов проведения Рекламной игры).

5. Комиссия по проведению Рекламной игры

Для проведения Рекламной игры, контроля за соблюдением Правил, утверждения результатов Рекламной игры, рассмотрения спорных случаев, возникших при проведении Рекламной игры, Организатор утверждает комиссию по проведению Рекламной игры (далее – Комиссия) в составе 6 человек.

Состав комиссии:

Председатель Комиссии - Маргарян Азат Манукович, первый заместитель директора ОАО «Минский часовой завод».

Члены Комиссии:

1. Саркисян Рафик Семенович, заместитель директора по развитию ОАО «Минский часовой завод»
2. Витковская Елена Александровна, начальник юридического управления ОАО «Минский часовой завод»
3. Боджикян Татевик Артемовна, ведущий маркетинга ОАО «Минский часовой завод».
4. Кравцова Людмила Анатольевна, главный бухгалтер ОАО «Минский часовой завод»
5. Шинкевич Елизавета Владимировна, маркетолог ОАО «Минский часовой завод».
6. Станкус Павел Сергеевич, оператор видеозаписи ООО «АльпариГрупп».

6. Перечень продукции, участвующей в Игре

Рекламная игра проводится в целях стимулирования продаж, реализуемых в торговой сети «Луч» и интернет-магазине <https://luch.by/> на территории Республики Беларусь (далее – Игровой товар): часы наручные, браслет с гравировкой, будильник, бумажник, визитница, картхолдер, кошелек, обложка для паспорта, портмоне, ролл для часов, футляр для очков, пряжка, браслет-пряжка, ремень.

7. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится Участником Рекламной игры

Участниками Рекламной игры (далее - Участники) могут быть:

- граждане Республики Беларусь, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь;
- иностранные граждане, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь;
- лица без гражданства, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь.

Участниками Рекламной игры не могут быть члены комиссии, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с организатором, их супруги, их близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства.

7.1. Для участия в Рекламной игре необходимо:

7.1.1. В период с 00:00:01 **01 марта 2021 года** по 23:59:59 **31 марта 2021 года** совершить покупку на сумму от 250 BYN Игровых товаров согласно пункту 6 настоящих правил в одном кассовом (товарном) чеке.

7.1.2. получить кассовый (товарный) чек у кассира;

7.1.3. в срок по 31.03.2021 года зарегистрироваться на сайте <https://luch.by/> (далее – Сайт), а также заполнить в регистрационную форму, достоверно указав свои персональные данные (далее – Персональные данные):

- фамилия, имя (обязательно), отчество (при наличии);
- почтовый адрес для корреспонденции (при наличии);
- номер мобильного телефона участника в международном формате и название оператора (A1, МТС, life) (обязательно);
- номер чека (обязательно);
- дата совершения покупки (обязательно).

Кроме того, в регистрационной форме содержится поле, где необходимо загрузить фотографию кассового (товарного) чека, изображение которого должно быть четким и содержать:

- дату приобретения Игровых товаров;
- номер кассового (товарного) чека;
- наименование Игровых товаров.

Под кассовым (товарным) чеком в настоящих правилах понимается документ, подтверждающий факт приобретения Игрового товара, который должен содержать сведения об УНП (учетном номере плательщика) продавца, дате продажи, наименование, количестве и цене приобретенных Игровых товаров.

Кассовые (товарные) чеки без наименования Игровых товаров не могут быть использованы для участия в Рекламной игре.

7.2. Для участия в розыгрыше приза участник достоверно заполняет Персональные данные, подтверждает согласие на участие и ознакоми́вается с правилами рекламной игры на Сайте в период с **01.03.2021 по 31.03.2021 г.**

7.3. При выполнении условий пункта 7.1. настоящих правил, в том числе условия о совершении покупки на сумму от 250 BYN Игровых товаров в одном кассовом (товарном) чеке, покупатель становится участником Рекламной игры и ему будет присваиваться **один** игровой код.

7.4. Игровые коды присваиваются с первого разряда (00001, 00002, 00003 и т.д.). Игровые коды присваиваются по дате и времени заполнения участником Персональных данных и являются основанием для участия в розыгрыше призов при соблюдении участником Рекламной игры условий настоящих правил.

Уведомление об успешной регистрации данных участник получает в диалоговом окне на странице Сайта, а игровой код участник получает в письме, отправленном на адрес электронной почты, указанный участником при регистрации в течении 12 часов с момента успешной регистрации данных.

Каждый участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

7.5. Организатор не несет ответственность за ошибки, допущенные участником Рекламной игры, и за достоверность сведений, указанных на Сайте.

7.6. Организатор не несет ответственность за неполучение от участника необходимых сведений, в том числе по вине организации связи, за технические проблемы каналов связи, используемые при проведении Рекламной игры, а также за невозможность осуществления связи с участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных.

7.7. Организатор, имеющий доступ к Персональным данным, обеспечивает конфиденциальность, защиту, сбор, обработку, накопление, хранение Персональных данных в установленном законом порядке в целях, предусмотренных настоящими правилами.

Персональные данные Участника хранятся до 15.04.2024 года.

Участник Рекламной игры, заполнивший на Сайте свои Персональные данные вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо на электронную почту info@luch.by Организатору Рекламной игры с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и иных данных, указанных при регистрации Персональных данных на Сайте.

Регистрацией чека на Сайте Рекламной игры Участник подтверждает свое согласие с настоящими правилами, а также дает согласие на предоставление Организатору своих Персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с участниками Рекламной игры)), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение).

8. Состав и размер призового фонда Рекламной игры и источниками его формирования

Наименование приза	Кол-во, шт	Цена за ед., бел. руб. без НДС	Цена, бел. руб. с НДС
Смартфон MGMN3FS/A iPhone 12 Pro, 128GB (тихоокеанский синий)	1	3249,00	3899,00

Призовой фонд составляет: 3899,00 (три тысячи восемьсот девяноста девять) белорусских рублей 00 копеек.

Призовой фонд сформирован за счет имущества организатора.

9. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, порядок определения победителей.

9.1. Розыгрыш проводится открыто в присутствии комиссии.

Розыгрыш призового фонда состоится 1 апреля 2021 года в 12:00 по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пр-т. Независимости, 95, каб. 205.

В розыгрыше принимают участие Игровые коды участников, зарегистрировавшиеся на Сайте **с 01 марта 2021 года по 31 марта 2021 года включительно**, при условии, что участник достоверно заполнил Персональные данные, дал согласие на участие в Рекламной игре и ознакомился с правилами Рекламной игры на Сайте.

Для проведения розыгрыша используется специальный вращающийся барабан и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного игрового кода приза член Комиссии помещает в барабан шары с номерами от «0» до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего игрового кода в Списке игровых кодов, участвующих в розыгрыше. Член комиссии извлекает из барабана один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного игрового кода.

Далее в барабан загружаются шары с номерами от «0» до «9» для определения цифры в следующем разряде формируемого выигрышного игрового кода. Шары перемешиваются, и член Комиссии вытягивает один шар. Номер шара вносится в протокол. Член Комиссии проверяет в Списке наличие соответствующей комбинации цифр разрядов. В случае совпадения выпавший номер шара вносится в соответствующий разряд формируемого выигрышного игрового кода. В случае если в списке отсутствует Игровой код с подобной комбинацией цифр, вытянутый шар не возвращается в барабан, и член Комиссии извлекает из барабана следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока получения комбинации цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов игровых кодов в Списке.

Описанная процедура повторяется до тех пор, пока не будет окончательно сформирован выигрышный Игровой код Участника Рекламной игры, имеющего право на приз.

После определения основного Победителя, из остальных участников розыгрыша определяется Резервный Победитель приза согласно вышеописанной механике.

10. Срок и способ уведомления победителя. Место, порядок и срок выдачи выигрыша

10.1. Список победителя публикуется на Сайте Организатора **не позднее 01.04.2021 года включительно**. Победитель Рекламной игры уведомляется о выигрыше приза посредством отправки письма на адрес электронной почты, указанной в Персональных данных участника, в срок **не позднее 02.04.2021 года включительно**.

Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителя любым удобным ему способом, например смс-рассылкой и/или телефонным звонком.

10.2. Для получения приза Победитель должен предоставить свои паспортные данные (копию стр. 25, стр. 31-33 паспорта для граждан Республики Беларусь или копию стр. 3, стр. 15-17 вида на жительство – для лиц, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь) любым из предложенных способов в срок **до 5 апреля 2021 года включительно**:

- 1) письмом на электронный почтовый ящик info@luch.by;
- 2) лично по адресу Организатора: Республика Беларусь, 220012, г. Минск, пр-т. Независимости, 95 (по будним дням с 10:00 до 17:00);
- 3) письмом на почту по адресу Организатора: Республика Беларусь, 220012, г. Минск, пр-т. Независимости, 95.

10.3. Победитель может получить приз после окончания розыгрыша **до 15 апреля 2021 года включительно** по адресу: г. Минск, пр-т. Независимости, 95, с 10.00 до 17.00 с понедельника по пятницу.

Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем организатора по телефону +375 33 336-71-29 в рабочие часы с 10:00 до 17:00. Звонок платный в соответствии с тарифами операторов связи, услугами которых пользуется участник.

10.4. В случае, если победитель приза не явился в срок, указанный в п.10.3. либо с победителем не удастся связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных в регистрационной форме, либо победитель написал заявление об отказе от приза, либо победитель не выполнил условия участия в Рекламной игре, право на приз переходит к резервному победителю.

10.5. Организатор уведомляет резервного победителя о выигрыше в срок не позднее **20 апреля 2021 года включительно** посредством отправки письма на адрес электронной почты, а также по телефону, указанному в Персональных данных участника, смс-сообщением и/или звонком.

10.6. Для получения приза резервному победителю необходимо в срок **до 25 апреля 2021 года включительно** прибыть по адресу: г. Минск, пр-т. Независимости, 95, с 10.00 до 17.00, с понедельника по пятницу.

Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем организатора по телефону +375 33 336-71-29 в рабочие часы с 10:00 до 17:00. Звонок платный, в соответствии с тарифом оператора связи, услугами которых пользуется участник.

10.7. При получении приза резервный победитель обязан представить документы, указанные в п.10.2. настоящих правил.

10.8. В том случае, если резервный победитель не выполнил условия участия в Рекламной игре, приз остается в распоряжении Организатора.

10.9. Организатор игры не оплачивает участнику Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения приза.

10.10. В соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор выступает налоговым агентом победителя. Его доход в виде приза (в натуральной форме), получаемого от источников в Республики Беларусь, признается объектом налогообложения подоходным налогом с физическим лиц (далее – подоходный налог).

При получении приза в натуральной форме победитель может внести сумму подоходного налога в кассу Организатора или перечислить ее на расчетный счет Организатора. Организатор перечисляет данную сумму в бюджет не позднее дня, следующего за днем фактического ее удержания. Если победитель не внесет сумму подоходного налога, Организатор в тридцатидневный срок со дня неудержания направляет в ИМНС по месту жительства победителю сведения о сумме задолженности по подоходному налогу.

10.11. Выплата денежного эквивалента стоимости призов либо замена другими призами не производится. Денежная компенсация за отказ от призов по каким-либо причинам не выдается.

10.12. Владелец приза при его получении обязан заполнить и поставить свою подпись во всех документах, необходимых организатору для надлежащего оформления проведения Рекламной игры и составления отчетности по ее результатам.

10.13. Участвуя в Рекламной игре, победитель соглашается с тем, что любые данные, в том числе имя, фамилию, отчества, фотографии и видеоизображения, могут быть использованы Организатором Рекламной игры в рекламных целях без предварительного согласия победителя и без каких-либо денежных выплат в рамках Рекламной игры.

10.14. Если победителем становится лицо, признанное недееспособным или ограничено дееспособным, право получения приза переходит к его законным представителям.

10.15 В случае, если победитель приза не может получить его лично, приз может получить его доверенное лицо при предъявлении своего паспорта (вида на жительство), ксерокопии паспорта победителя, нотариально заверенное доверенности от победителя приза, в соответствии с п.7 настоящих правил.

10.16. Организатор не несет ответственности за работу в сети Интернет (например, плохое соединение с провайдером и т.д.).

11. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты проведения Рекламной игры, а также сроки их опубликования.

11.1. Правила проведения Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Антенна» до начала Рекламной игры. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Антенна» **до 8 апреля 2021 года.**

11.2. Также настоящие правила и результаты Рекламной игры будут размещены на Сайте Организатора <https://luch.by/>.

11.3. Контактный телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры: +375 33 336-71-29. Время работы: с 10:00-17:00 в будние дни.