

Правила конкурса дизайна Must Art 2022

ГЛАВА 1

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ.

1.1. Правила проведения творческого конкурса Must Art на создание дизайна будильника, проводимого на сайте <https://luch.by/> (далее – правила), разработаны ОАО «Минским часовым заводом» (далее – организатор) в соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь от 09.01.2002 № 90-З «О защите прав потребителей», абз. 5 п. 4 Положения о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 «О проведении рекламных игр в Республике Беларусь», и иными актами законодательства Республики Беларусь.

1.2. Проведение конкурса на сайте <https://luch.by> не связано с осуществлением заказа, приобретением или использованием товаров (работ, услуг) его участниками в интернет-магазине или каком-либо торговом объекте организатора, и (или) представлением документов, подтверждающих их заказ, приобретение или использование, и направлено исключительно на формирование лояльности и поддержание интереса к товарному знаку «Луч», доступности, удобству и привлекательности сервиса для населения Республики Беларусь.

За участие в конкурсе с участников не взимается плата, не требуется осуществление ими действий, указанных в части первой настоящего пункта.

Организатор не производит никаких выплат участникам конкурса.

1.3. Правила определяют условия участия в конкурсе, период, порядок проведения, определение победителей конкурса и вручение награды.

1.4. Участие в конкурсе означает полное согласие участника с Правилами.

1.5. Конкурс проводится на территории Республики Беларусь на сайте <https://luch.by>. Правила размещаются организатором на сайте <https://luch.by/>.

1.6.Проводимый организатором конкурс не является публичным конкурсом в рамках главы 56 Гражданского кодекса Республики Беларусь.

1.7.Организатор конкурса: Открытое акционерное общество (далее – ОАО «Минский часовой завод»).

1.8.Размер и форма награды: Победитель конкурса получает награду в форме выпуска модели (или коллекции) часов с разработанным дизайном, при выполнении условий, описанных в п. 3.3.2. и арт-бокс от партнера конкурса «Офистон Маркет».

1.10.Организатор имеет право вносить в Правила любые изменения и (или) дополнения, а также прекратить проведение конкурса в любое время, в связи с чем участник обязан знакомиться с информацией о порядке и условиях проведения конкурса или о прекращении его проведения, размещаемой на сайте <https://luch.by> в течение срока проведения конкурса.

ГЛАВА 2

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.

2.1. Конкурс проводится в период с 25 января по 25 февраля 2022 года.

2.2. Прием работ участников конкурса: с 12 часов 00 минут по Минскому времени 25 января 2022 года до 23 часов 59 минут по Минскому времени 25 февраля 2022 года.

2.3. Победитель объявляется 1 марта 2022 года

ГЛАВА 3

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ.

3.1.Участниками конкурса могут быть дееспособные граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане, достигшие 18 (восемнадцати) лет и выполнившие условия Правил (далее по тексту – участник или участники).

3.2.Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Республики Беларусь, а также настоящими Правилами.

3.3. Для того, чтобы стать участником Конкурса и претендовать на получение награды, участнику необходимо:

3.3.1 Получить\скачать файл с Техническими требованиями конкурса

3.3.2. Отправить конкурсную работу в виде эскиза, графического изображения или 3D-визуализации будильника (формата jpg, pdf, не более 15 МБ), а также текстовое пояснение к ней с описанием основной идеи, целевой аудитории, обоснованием выбранного решения и указанием материалов и/или продукции, которые предполагается использовать на почту konkurs@luch.by, с указанием ФИО и контактного номера телефона для связи.

3.3.3 Работа выполняется на примере будильника



3.3.4. Файлы можно скачать по ссылке: <https://luch.by/MustartTZ.zip>

ГЛАВА 4

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

4.1. Работа выполняется согласно техническим требованиям конкурса:

4.1.1. нельзя менять форму корпуса

4.1.2. обязательно используем механизм: не более 3-х, не менее 1-й стрелки – часовая, минутная, секундная. Все по центру.

4.1.3. можно менять цвет корпуса – любой однородный цвет;

- 4.1.4. можно менять покрытие корпуса – матовое, глянцевое;
- 4.1.5. можно менять форму, размер, цвет стрелок;
- 4.1.6. цвет циферблата – любой цвет, любая печать;
- 4.2. Необходимо учитывать технические требования для производства:
- 4.2.1. на корпусе не должно быть градиентов и узоров;
- 4.2.2. Минимально возможный размер штриха 0,2 мм;
- 4.3. Работы принимаются к конкурсу только **с описанием модели/коллекции**.
- 4.4. Каждый участник конкурса имеет право отправить любое количество работ.
- 4.5. Организатор проводит обязательную модерацию размещенных работ.
- 4.6. Конкурсная работа должна быть создана Участником самостоятельно.
- 4.7. Работа должна быть актуальной, не должна содержать нецензурные слова и выражения, не должна пропагандировать насилие, жестокость и иные действия, способные нанести вред интересам личности, прав и свобод граждан Республики Беларусь.
- 4.8. Не допускаются к участию в Конкурсе:
- Конкурсные работы, ранее опубликованные в интернете в рамках иного Конкурса;
 - Конкурсные работы, присланные ранее другими лицами;
 - Конкурсные работы, не соответствующие требованиям морали и нравственности; содержащие призывы к насилию, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц;
 - Конкурсные работы, которые могут стать причиной возбуждения социальных, расовых, национальных или религиозных разногласий, любые другие материалы, противоречащие законодательству РБ;

ГЛАВА 5

КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА.

5.1. Жюри, на основе собственной оценки и внутреннего убеждения, учитывая оригинальность, актуальность и эстетическую составляющую,

техническую реализуемость представленных работ определяет победителя конкурса.

Состав жюри:

1. Саркисян Рафик Семенович – заместитель директора по развитию ОАО «Минский часовой завод»
2. Кравченя Иван Геннадьевич – арт-директор ОАО «Минский часовой завод»
3. Антишина Ольга Сергеевна – начальник отдела маркетинга ОАО «Минский часовой завод»
4. Каржицкая Кристина Валерьевна – начальник отдела розничной торговли ОАО «Минский часовой завод»
5. Саркисян Гор Семенович – начальник производства в ОАО «Минский часовой завод»
6. Алёна Шапель – начальник службы отдела маркетинга ООО «Смартон»
7. Екатерина Буйневич – творческий отдел @officeton_creation ООО «Смартон»
8. Светлана Климович – начальник службы развития собственной розницы «Офистон Маркет»

5.2. Организатор объявляет победителя конкурса, размещая итоги конкурса на сайте <https://luch.by/> в установленный Правилами срок, а также в следующих социальных сетях:

Facebook, VK, Instagram

5.3. Участники конкурса обязаны проверять сведения об объявлении организатором результатов конкурса. Уведомление победителя производится посредством звонка и отправки SMS-сообщения на номер мобильного телефона, указанного в письме, в день объявления победителей.

5.4. Участники конкурса или любые третьи лица не вправе вмешиваться в работу жюри и пересматривать принятое жюри решение. Решение жюри является окончательным и не подлежит пересмотру и изменению.

5.5. Организатор вправе опубликовать работы победителя конкурса, а также иных участников по своему усмотрению в глобальной компьютерной сети Интернет, в средствах массовой информации, в печатных материалах и иными способами по усмотрению организатора. При этом Организатор может указать автора (авторов) указанных работ, а также вправе указать любую иную предоставленную участником Конкурса информацию. Участники Конкурса и его победитель выражают

согласие на совершение организатором указанных действий с момента отправки конкурсной работы организатору.

5.6. Конкурсные работы, направляемые участниками конкурса, не возвращаются участникам конкурса.

ГЛАВА 6

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ.

6.1. Факт участия в конкурсе подразумевает, что его участники ознакомлены и согласны с Правилами. Участники принимают на себя обязанность соблюдать Правила и уважать решение жюри.

6.2. Принимая участие в конкурсе, участники дают свое согласие и разрешение организатору обрабатывать данные участников, в том числе фамилию, имя, отчество (при наличии), дату рождения, пол, почтовый адрес; домашний, рабочий, мобильный телефоны, адрес электронной почты, и иные данные, сообщенные участниками, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу на территории всех стран мира и трансграничную передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение данных, а также передачу их контрагентам организатора для проведения исследований, для проведения маркетинговых программ (акций), статистических исследований, для осуществления SMS и e-mail рассылок, в т.ч. связанных с рекламой товаров (работ, услуг) организатора, путем осуществления прямых контактов с участниками с помощью различных средств связи, включая, но не ограничиваясь: почтовая рассылка, электронная почта, телефон, факсимильная связь, сеть Интернет. Участники выражают согласие и разрешают организатору и контрагентам организатора обрабатывать данные участников с помощью автоматизированных систем управления базами данных, а также иных программных средств.

Участники конкурса соглашаются с тем, что любые их данные, в том числе фамилия, имя, отчество (при наличии), фотографии и видеоизображения, могут быть использованы организатором в рекламных целях без их предварительного согласия и без выплаты вознаграждения на бессрочной основе.

6.3. Организатор, уполномоченные им лица не несут ответственности:

- за технические и иные сбои, неполадки в работе сети Интернет, провайдеров и т.д., к которой подключен участник, не позволяющие выполнить задание для участия в конкурсе;

- за действия, бездействия оператора интернет-связи, к которой подключен участник и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в конкурсе;

-за не ознакомление участников с результатами конкурса, а также за неполучение от участников сведений, необходимых для получения награды, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от организатора причинам;

-за неисполнение, ненадлежащее исполнению участниками обязанностей, предусмотренных Правилами;

-за какие-либо последствия ошибок участников конкурса, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты;

-за неверно указанные участниками конкурса сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактным данным, и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в установленный срок, Награда признается не востребовавшейся.

6.4. Все участники и победители конкурса самостоятельно оплачивают все свои расходы, понесенные ими в связи с участием в конкурсе (в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет).

6.5. Участник несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственности за нарушение авторских и (или) смежных прав согласно действующему законодательству Республики Беларусь, и обязан по требованию организатора предоставить документы, подтверждающие исключительные права на используемые объекты интеллектуальной собственности. Организатор не несет ответственность за нарушение участником, любым посетителем сайта конкурса авторских и (или) иных прав третьих лиц.

6.6. В случае обращений третьих лиц с претензиями к организатору участник, к истории которого предъявлены претензии, обязуется разрешить собственными силами и за свой счет все возникшие претензии и споры.

6.7. В случае, если организатор вследствие нарушения прав третьих лиц понесет ущерб, то участник обязуется возместить реальный ущерб, в том числе судебные издержки.

6.8. Участник несет ответственность за информацию, предоставляемую организатору.

6.9. Вопросы, связанные с порядком и условиями участия в конкурсе, предоставления конкурсных работ, участники могут направлять организатору на электронный адрес: konkurs@luch.by

6.10. Остальные вопросы, не урегулированные настоящими Правилами и касающиеся настоящего конкурса, регулируются действующим законодательством Республики Беларусь.

Всем удачи в конкурсе!

