

ПОРЯДОК
проведения рекламной акции «Большой модный маркет - сентябрь»

1. Общие положения.

1.1. Организатор рекламной акции.

Организатором рекламной акции является Открытое акционерное общество «Минский часовой завод» (далее - Организатор), УНП 100230391, зарегистрированное Минским городским исполнительным комитетом в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей от 24 марта 2016 г. №533.

Юридический и почтовый адрес: Республика Беларусь, 220043, г. Минск, пр. Независимости, 95.

1.2. Наименование рекламной акции.

Рекламная акция «Большой модный маркет - сентябрь».

1.3. Срок и место проведения рекламной акции.

Дата проведения акции: с 30.08.2016 по 30.09.2016

Место проведения: Флагманский магазин «Луч» (пр-т Независимости, 18), Фирменный магазин «Луч» (пр-т Независимости, 95, на время ремонта – ул.Толбухина, 4).

Дата проведения акции: с 10.09.2016 по 11.09.2016

Место проведения: стойка выездной торговли (ул. Толбухина, 4).

2. Условия проведения рекламной акции «Большой модный маркет - сентябрь», при соблюдении которых потребитель товаров становится участником рекламной акции.

2.1. Общие условия.

Участниками рекламной акции могут быть все потребители, выразившие свое желание принять участие в рекламной акции и отвечающие требованиям по ее проведению.

2.2. Порядок отбора участников.

Чтобы стать участником рекламной акции «Большой модный маркет - сентябрь», нужно в срок с 30.08.2016 по 30.09.2016 придти в один из магазинов фирменной сети (Флагманский магазин «Луч», Фирменный магазин «Луч») или с 10.09.2016 по 11.09.2016 - на стойку выездной торговли (ул. Немига, д.5) и назвать промо-код «Я люблю ВФМ» (промо-код будет опубликован на официальных страницах «Большого модного маркета» в Фейсбуке, Вконтакте и Инстаграм). Всем покупателям, выполнившим вышеперечисленные условия, предоставляется скидка на наручные часы в размере 20%.

2.3. Получение скидки.

Скидку по промо-коду можно получить неограниченное количество раз в рамках срока действия акции. Скидка не распространяется на товар, реализуемый со скидками или по особым условиям в рамках других акций, а также на товар, приобретаемый по картам «Халва» и «Potrebitel Card».

3. Порядок информирования об условиях рекламной акции «Большой модный маркет - сентябрь».

Порядок и срок проведения рекламной акции «Большой модный маркет - сентябрь» будут размещаться на официальном сайте предприятия www.luch.by.

4. Дополнительные условия.

Факт участия в рекламной акции «Большой модный маркет - сентябрь» подразумевает ознакомление и полное согласие участника с вышеизложенным порядком.