

ПОРЯДОК
проведения рекламной акции «Время любимых»

1. Общие положения.

1.1. Организатор рекламной акции.

Организатором рекламной акции является Открытое акционерное общество «Минский часовой завод» (далее Организатор), УНП 100230391, зарегистрированное Минским городским исполнительным комитетом в Едином государственном реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей от 24 марта 2016 г. № 533.

Юридический и почтовый адрес: Республика Беларусь, 220043, г. Минск, пр. Независимости, 95.

1.2. Наименование рекламной акции.

Рекламная акция «Время любимых».

1.3. Срок и проведения рекламной акции.

Срок проведения с 07.02.2018 по 14.02.2018 г.

Место проведения:

- Флагманский магазин «Луч» (г. Минск, пр. Независимости, 18);
- Фирменный магазин «Луч» (г. Минск, пр. Независимости, 95);
- Магазин «Луч» (г. Слуцк, ул. 14 партизан, д. 15/1);
- Магазин «Луч» (г. Гродно, ул. Дубко, 17);
- Магазин «Луч» (г. Витебск, ул. Ленина, 26А);
- Магазин «Луч» (г. Гомель, ул. Гагарина, д.65, ТЦ «Секрет»);
- Магазин «Луч» (г. Минск, ул. Притыцкого, 156/1-1, ТРЦ «Грин Сити»);
- Магазин «Луч» (г. Минск, проспект Победителей, 9, ТРЦ «Галерея»);
- Магазин «Луч» (г. Могилев, ул. Островского, 5 ТЦ «Планета Green»);
- Магазин «Луч» (г. Могилев, Минское шоссе, 31, ТЦ «Парк Сити»);
- Магазин «Луч» (г. Минск, ул. Каменногорская, 3, ТЦ «ProStore»);
- Магазин «Луч» (г. Минск, тер. Национального аэропорта «Минск»);
- Магазин «Луч» (г. Минск, ул. Петра Мстиславца, 11, ТРЦ «Dana Mall»).

2. Условия проведения рекламной акции «Время любимых», при соблюдении которых потребитель товар становится участником рекламной акции.

2.1. Общие условия.

Участниками рекламной акции могут быть все потребители, выразившее свое желание принять участие в рекламной акции и отвечающие требованиям по ее проведению.

2.2. Порядок отбора участников.

Чтобы стать участником рекламной акции «Время любимых», необходимо в срок с 07.02.2018 по 14.02.2018 необходимо прийти в один из магазинов, перечисленных в пункте 1.3. настоящего положения, и купить двое часов. На каждые вторые часы в чеке с наименьшей стоимостью предоставляется скидка в размере 20%.

3. Получение скидки.

3.1. Скидка в размере 20% предоставляется на каждые вторые часы в чеке с наименьшей стоимостью. Скидка не распространяется на товар, реализуемый со скидками или по особым условиям в рамках других акций, а также на товар, приобретаемый по картам «Халва», «Мощная картка» и «Карта покупок».

4. Порядок информирования об условиях рекламной акции «Время любимых».
Порядок и срок проведения рекламной акции будут размещены на официальном сайте предприятия www.luch.by.

5. Дополнительные условия.

Факт участия в рекламной акции «Время любимых» подразумевает ознакомление и полное согласие участника с вышеизложенным порядком.